

Περιφερειακά ραδιόφωνα - αξιοποίηση



Κριτήρια επιλογής ραδιοφωνικών σταθμών περιφέρειας

Εκτός από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, στις περισσότερες πόλεις της περιφέρειας δεν πραγματοποιούνται πλέον συστηματικές τηλεφωνικές μετρήσεις ακροαματικότητας. Η **RADIOHYPE**, ωστόσο, έχει αναπτύξει μια σειρά από **κριτήρια αξιολόγησης** που μας επιτρέπουν να κατατάσσουμε τους ραδιοφωνικούς σταθμούς βάσει της δημοτικότητας και της απήχυσής τους στο κοινό.

Αυτή η προσέγγιση μας δίνει χρήσιμες ενδείξεις για την τοπική ραδιοφωνική πραγματικότητα και μας επιτρέπει να βελτιστοποιούμε, κατά περίπτωση, τη στόχευση και την τοποθέτηση του διαφημιστικού προϋπολογισμού.

Τα βασικά μας κριτήρια περιλαμβάνουν:

- **Κατατάξεις** που έχουμε στη διάθεσή μας από παλαιότερες μετρήσεις ακροαματικότητας που αποτελούν μια ένδειξη της δυναμικής τους σταθμού σήμερα.
- **Ποιότητα και πληρότητα του site** του εκάστοτε σταθμού συγκριτικά με τους υπόλοιπους σταθμούς της περιοχής. Ένα «φροντισμένο» και πλήρες site δείχνει μια συστηματικότερη ενασχόληση των παραγόντων του σταθμού για να είναι πιο κοντά στις μουσικές, ψυχαγωγικές και ενημερωτικές ανάγκες των ακροατών δίνοντας τους ένα συγκριτικό πλεονέκτημα με τον ανταγωνισμό.
- Συχνότητα **επικαιροποίησης νέων και ενημερώσεων** σχετικά με τις εκπομπές το μουσικό, ψυχαγωγικό και ενημερωτικό πρόγραμμα τους σταθμού καθώς και του περιεχομένου που εκπέμπει στα **social media** και στο **site** του σταθμού. Η παράλληλη δράση ενός σταθμού με τα social είναι μια ένδειξη ότι βρίσκεται στον παλμό της αγοράς και της επικαιρότητας ενώ αποτελεί και ένα μέτρο αλληλεπίδρασης της ακροαματικής βάσης με το σταθμό.
- Αριθμός **διαφορετικών παραγωγών και εκπομπών**. Η ύπαρξη ραδιοφωνικών εκπομπών και προγράμματος εκτός μουσικής playlist κάνει το πρόγραμμα πιο ενδιαφέρον δημιουργεί συμμετοχή και αλληλεπίδραση με τους ακροατές. Οι ακροατές ακούνε νέα, ψυχαγωγούνται, συμμετέχουν σε διαγωνισμούς, κερδίζουν δώρα ενώ μερικές φορές συνομιλούν με τους παραγωγούς. Αυτή η διάδραση δημιουργεί έναν δεσμό ανάμεσα στο συγκεκριμένο σταθμό και τους ακροατές που εκτιμάμε ότι δημιουργεί πιο συστηματική παρακολούθηση και επομένως, αφενός, συγκριτική προτίμηση αφετέρου περισσότερες ώρες ακρόασης.
- Αριθμός ακολούθων **σε facebook και Instagram**. Ο αριθμός ακολούθων στα social media αποτελεί επίσης ένα μέτρο του εύρους αποδοχής του σταθμού.
- **Πλήθος υφιστάμενων διαφημιζομένων**. Το πλήθος των υφιστάμενων διαφημιζομένων τόσο στη ροή του προγράμματος όσο και στα διαδικτυακά μέσα του σταθμού αποτυπώνει μια προτίμηση της τοπικής αγοράς στους δεδομένους σταθμούς συγκριτικά με τους υπόλοιπους κάτι που πιθανότατα σχετίζεται με την εκτίμηση ότι οι συγκεκριμένοι σταθμοί ακούγονται περισσότερο από άλλους.

- **Ενδιαφέρον ανά περιοχή στην ηλεκτρονική πλατφόρμα πληροφοριών radiohyre.** Διάφοροι ενδιαφερόμενοι από την Ελλάδα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και στο πρόγραμμα των σταθμών μέσω της πλατφόρμας radiohyre. Αυτό αποτελεί επίσης ένα πιθανό κριτήριο προτίμησης και σχετικού ενδιαφέροντος προς κάποιους σταθμούς.
- **Εκτιμήσεις και απόψεις ιδιωτών της τοπικής αγοράς.** Από τις συνεργασίες με τις τοπικές αγορές καταγράφουμε τις απόψεις και τις εκτιμήσεις της αγοράς σε σχέση με τις δυναμικές ακροαματικότητας και τις ραδιοφωνικές τους προτιμήσεις.
- **Πληροφορίες από ιδιοκτήτες σταθμών.** Οι ιδιοκτήτες σταθμών μας δίνουν επίσης τις δικές τους εκτιμήσεις σε σχέση με τη δυναμική του σταθμού τους τις οποίες επίσης λαμβάνουμε υπόψη.
- **Ενεργό και σταθερό web live stream.** Το ενεργό και σταθερό web live stream σημαίνει ότι μπορεί κάποιος να ακούσει το σταθμό και διαδικτυακά ανοίγοντας διευρύνοντας την ακροαματική βάση από την τοπική αγορά αλλά σε ακροατές σε υπόλοιπες πόλεις της Ελλάδας και το εξωτερικό.
- **Συνδυαστική ενδοομιλική διαφήμιση.** Κάποιοι σταθμοί ανήκουν σε ομίλους που περιλαμβάνουν και άλλα μέσα όπως τηλεοπτικό κανάλι, portals και τοπικά έντυπα. Σε αυτή την περίπτωση το ένα μέσο υποστηρίζει και προωθεί το άλλο δίνοντας του μεγαλύτερη απήχηση στο κοινό.